

Chiffre d'affaires du troisième trimestre : +10 % en croissance organique

- | | |
|---|---|
| ▪ Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2018 : | • 5 627 millions d'euros incluant 3 382 millions d'euros de Vivendi en intégration globale depuis le 26 avril 2017 |
| | • +10% à périmètre et taux de change constant, +9 % en données publiées |
| ▪ Chiffre d'affaires à fin septembre 2018 : | • 16 496 millions d'euros dont 9 842 millions d'euros de Vivendi en intégration globale depuis le 26 avril 2017 |
| | • +8 % à périmètre et taux de change constants, +35 % en données publiées |

Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2018¹

A périmètre et taux de change constants, le chiffre d'affaires du troisième trimestre 2018 du Groupe est en progression de 10 % à 5 627 millions d'euros. Cette évolution intègre principalement :

- la croissance de 11 % de l'activité transport et logistique qui bénéficie notamment de la hausse des volumes de la commission de transport et des bonnes performances des terminaux portuaires ;
- la progression de 30 % de l'activité logistique pétrolière consécutive principalement à l'augmentation des prix des produits pétroliers.

Elle intègre également la progression des activités communication (+6 %) qui profite notamment de la croissance de la musique et une légère hausse du stockage d'électricité et solutions (+0,2 %).

En données publiées, le chiffre d'affaires progresse de 9 % par rapport au chiffre d'affaires du troisième trimestre 2017.

¹ Données 2017 retraitées IFRS15

Chiffre d'affaires à fin septembre 2018 ²

A périmètre et taux de change constants, le chiffre d'affaires à fin septembre 2018 est en hausse de 8 % à 16 496 millions d'euros.

En données publiées, le chiffre d'affaires est en hausse de 35 %, compte tenu de 3 558 millions d'euros de variation de périmètre, principalement liés à l'intégration de Vivendi³, et de – 458 millions d'euros d'effets de changes, liés à l'appréciation de l'euro vis-à-vis de la quasi-totalité des monnaies, et plus particulièrement du dollar américain.

Évolution du chiffre d'affaires par activité

(en millions d'euros)	3 ^{ème} trimestre				Cumul 9 mois			
	2018	2017 *	Croissance publiée	Croissance organique	2018	2017 *	Croissance publiée	Croissance organique
Transport et logistique	1 514	1 386	9%	11%	4 461	4 141	8%	11%
Logistique pétrolière	641	492	30%	30%	1 900	1 552	22%	23%
Communication (Vivendi, Médias, Télécoms)	3 397	3 217	6%	6%	9 885	6 284	57%	4%
Stockage d'électricité et solutions	70	70	0,3%	0,2%	231	219	6%	8%
Autres (Actifs agricoles, holdings)	5	5	12%	16%	19	16	14%	15%
Total chiffre d'affaires Groupe Bolloré	5 627	5 171	9%	10%	16 496	12 212	35%	8%

* données 2017 retraitées IFRS15

A périmètre et taux de change constants, comparés aux neuf premiers mois de 2017, les principaux secteurs ont évolué comme suit :

■ Transport et logistique, logistique pétrolière :

- ❖ le chiffre d'affaires de l'activité transport et logistique progresse de 11 % grâce à la croissance du chiffre d'affaires de la commission de transport et de la logistique qui bénéficient de l'augmentation générale des volumes aériens et maritimes traités et de la hausse des taux de fret. Il intègre également la forte croissance des activités de la quasi-totalité des terminaux portuaires, avec notamment d'importantes hausses de volume réalisées par TICT au Nigeria, Conakry Terminal en Guinée, Abidjan Terminal en Côte d'Ivoire, Congo Terminal et Bénin Terminal, ainsi qu'une nette progression des activités de logistique et de manutention. Enfin, l'activité ferroviaire progresse sensiblement grâce à la croissance des trafics de marchandises.
- ❖ le chiffre d'affaires de la logistique pétrolière (+23 %) bénéficie de la poursuite de la hausse des prix des produits pétroliers et d'une légère augmentation des volumes.

² Données 2017 retraitées IFRS15

³ Contribution de Vivendi sur l'ensemble des 9 premiers mois de l'exercice 2018 soit 9 842 millions d'euros contre, sur la même période de 2017, une contribution de 5 mois de Vivendi et 9 mois d'Havas, soit 6 247 millions d'euros

- **Communication (Vivendi, médias, télécoms)** : le chiffre d'affaires des activités communication est en hausse de 4 %. La croissance organique des neuf premiers mois de l'exercice 2018 publiée par le Groupe Vivendi ressort à 5 % bénéficiant de la progression d'Universal Music Group (UMG) (+9 %), grâce à l'augmentation de 36 % des revenus liés aux abonnements et au streaming, et de la poursuite du redressement du Groupe Canal+ (+1 %). Havas, désormais consolidé dans Vivendi, enregistre une reprise de la croissance au troisième trimestre 2018. Sur l'ensemble des neuf premiers mois, le chiffre d'affaires (revenu net)⁴ évolue de -1,8 % par rapport aux neuf premiers mois de l'exercice 2017. La hausse du chiffre d'affaires des autres activités communication est attribuable à la forte croissance des activités télécoms (Wifirst) où le parc de chambres et d'emplacements de campings mis en service continue de s'étendre à un rythme soutenu.

- **Stockage d'électricité et solutions** : le chiffre d'affaires des activités industrielles (stockage d'électricité, films plastiques, terminaux et systèmes spécialisés) progresse de 8 % par rapport aux neuf premiers mois de l'exercice 2017, grâce à la forte croissance de la division terminaux spécialisés (bornes et sas pour les gares et les aéroports) et la légère hausse de l'activité des films plastiques. Il bénéficie également de la progression de Bluebus, avec la vente de 30 bus dont 13 bus de 12 mètres depuis le début de l'année. D'ici fin 2018, 13 bus 12 mètres devraient être livrés ainsi que 4 bus 6 mètres portant le total sur l'année à 25 bus 6 mètres et 25 bus 12 mètres. Enfin, sur les 9 premiers mois, Bluebus a reçu une commande de 41 bus 12 mètres pour la RATP dont la livraison est prévue en 2019.

Faits marquants et événements récents :

- **Transport et logistique**

- Partenariat mondial entre les groupes Bolloré et Alibaba pour développer des projets communs et explorer de nouvelles opportunités commerciales : les Groupes Bolloré et Alibaba ont signé le 2 juillet 2018, un protocole d'accord concernant plusieurs domaines de leurs divisions et filiales respectives dont Alibaba Cloud, Cainiao Smart Logistics Network, Bolloré Logistics et Blue Solutions. Dans le cadre de cet accord, les deux groupes vont coopérer et partager leurs expertises et connaissances des marchés pour explorer de nouvelles opportunités commerciales notamment en Chine, en Europe et en Afrique.

- **Communication (Vivendi, médias, télécoms)**

- Renforcement dans le capital de Vivendi : le Groupe Bolloré a poursuivi ses achats de titres et détient à fin octobre 2018 26,3 % du capital de Vivendi⁵ et toujours environ 29 % des droits de votes.
- Ouverture du capital d'Universal Music Group : à la suite des travaux préalables effectués par le Directoire, une quinzaine de banques a été présélectionnée. Elles pourraient accompagner Vivendi pour identifier un ou plusieurs partenaires stratégiques pour sa filiale Universal Music Group. Des séances de travail seront organisées avec ces banques avant la fin de l'automne pour déterminer leurs possibilités ainsi que les conditions de travail et de rémunération qui pourraient être convenues.

⁴ Le revenu net correspond au chiffre d'affaires d'Havas après déduction des coûts refacturables aux clients

⁵ En incluant un emprunt de titres portant sur 1,6 % du capital et des options d'achat qui représentent 1 % du capital

Après ces discussions, l'objectif est de retenir au final 5 à 7 banques qui seront chargées de trouver les meilleurs partenaires pour UMG.

Le cash issu de cette cession pourrait être utilisé pour un programme de rachat d'actions significatif sous forme d'offre publique de rachat d'actions (OPRA) et de potentielles acquisitions.

- Editis : Vivendi a conclu ce 15 novembre 2018 l'accord d'acquisition de 100 % du capital d'Editis, deuxième groupe d'édition français, avec Grupo Planeta, faisant suite aux négociations exclusives entamées le 30 juillet dernier. La valeur d'entreprise retenue est de 900 millions d'euros.
Editis compte une cinquantaine de maison d'édition (Nathan, Bordas, Robert Laffont, Presses de la Cité, Julliard, XO, Plon, Perrin, Pocket, Belfond ou Le Cherche Midi) et de nombreux auteurs à succès (Marc Levy, Michel Bussi ou Raphaëlle Giordano,...).

▪ Stockage d'électricité et solutions

- Le 10 juillet 2018, les groupes Bolloré et Daimler ont conclu un accord qui pourrait permettre d'équiper les bus E-Citaro produits par Daimler des batteries Lithium Métal Polymère (LMP®) de Blue Solutions, filiale de Bolloré.

Évolution du chiffre d'affaires par trimestre

(en millions d'euros)	1 ^{er} trimestre			2 ^{ème} trimestre			3 ^{ème} trimestre		
	2018	2017 ^{(1)*}	2017 *	2018	2017 ^{(1)*}	2017 *	2018	2017 ^{(1)*}	2017 *
Transport et logistique	1 457	1 321	1 387	1 490	1 322	1 368	1 514	1 370	1 386
Logistique pétrolière	670	580	584	590	472	476	641	492	492
Communication (Vivendi, Médias, Télécoms)	3 122	3 043	531	3 366	3 281	2 535	3 397	3 201	3 217
Stockage d'électricité et solutions	79	70	73	83	74	76	70	70	70
Autres (Actifs agricoles, holdings)	7	6	6	6	5	5	5	5	5
Total chiffre d'affaires Groupe Bolloré	5 333	5 020	2 581	5 536	5 155	4 460	5 627	5 137	5 171

(1) à périmètre et change constants

* retraitées IFRS 15

Les valeurs présentées sont exprimées en millions d'euros et arrondies à la décimale la plus proche.

Par conséquent, la somme des montants arrondis peut présenter des écarts non significatifs par rapport au total reporté.