

Le 10 juillet 2008

Le Groupe Bolloré a acquis, le 9 juillet 2008, 60 % du capital du Groupe CSA dont il détenait déjà 40 % depuis septembre 2006.

L'institut d'études et de sondages CSA est un des leaders sur le marché français, où il réalise des études marketing et d'opinion dans tous les secteurs économiques, aussi bien quantitatives que qualitatives.

